

ARAKAWA PRINTING

QRコード発行・効果測定サービス サービス資料

配ったチラシの「その後」、 数字で見えるようになります。

チラシ・DM・POPの1枚ごとに異なるQRコードを印刷し、配布先別・エリア別の反応から、来場予約や来店につながる行動までをダッシュボードで可視化。印刷会社だからできる、紙の販促のための効果測定サービスです。

株式会社荒川印刷 / 2026年8月

こんなお悩みはありませんか？

Q チラシの効果、聞かれても答えられない

配布はしている。反響も肌感ではある。でも「何人を見たのか」を数字で示せず、次の予算の根拠が作れない。

Q Googleアナリティクスは設定が大変

配布先の数だけURLを設計してQR化する作業が負担。集計画面も難しく、販促担当が気軽に見られるものではない。

Q QR管理ツールが紙の販促に合わない

発行できるQRの本数が少ない。キャンペーンは3ヶ月なのに課金は毎月続く。QR画像の貼り込みは結局自分の仕事。

その悩みから、印刷会社が作ったサービスです。

お客様の「効果は分からないの？」という声に応えるため、荒川印刷が自社開発しました。QRの作成から印刷、計測までを一社で完結します。

仕組みはかんたん、3ステップ

1

QR入りで印刷

配布先の高校別・店舗別・エリア別など、1枚ごとに異なるQRコードを当社が作成し、印刷データに直接組み込みます。お客様の作業はありません。

2

お客様がスキャン

受け取った方がスマホの標準カメラで読み取り、お店のページやクーポンへ。専用アプリは不要です。

3

反応が数字でわかる

読み取りの数・日時・どのQRからかを自動集計。配布したその日から、効果がダッシュボードで見えます。

ダッシュボードで「どこが効いたか」まで見える

ダッシュボード画面（イメージ）

総スキャン数

938 回

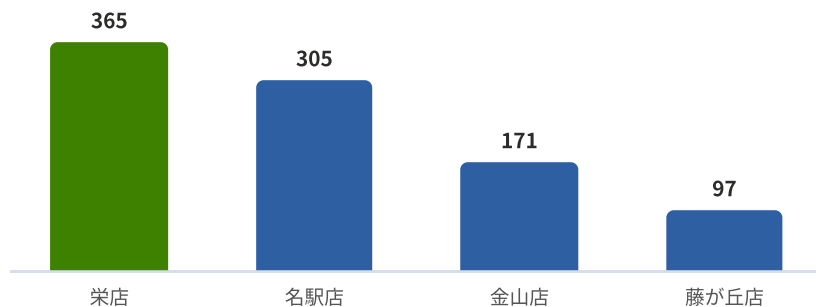
ページ到達数

737 回

クーポン表示

57 件

店舗別のスキャン数



ゴール別の合計



※画面はイメージです。数値はサンプルです。

● 配布先ごとの集計

QRコードごとに読み取りを個別集計。店舗・エリアはもちろん、配布した高校別・担当者別など、比較したい単位で並べられます。

● 申込・来店の一步手前まで計測

読み取り後に「来場予約フォームに到達した」「地図を開いた」「クーポンを表示した」まで追えるので、反応の質が分かります。

● 登録不要の共有リンク

閲覧用リンクを開くだけ。アカウント登録もログインも不要で、社内の誰でも・スマホからでも確認できます。

● CSVダウンロード

明細（1読み取り1行）と日次集計を出力。社内の報告資料にそのまま取り込めます。分析コメント付きレポートの作成も承ります。

他の方法とどう違うのか

	Googleアナリティクスで自作	無料のQR計測サービス	月額制のQR管理ツール	当社サービス
計測の設定	URL設計・QR化を自分で	かんたん	自分で設定	当社が代行
QRコードのURL	自社ドメイン	事業者のドメイン経由	事業者のドメイン経由	お客様のドメイン
大量のQRを一括発行	手作業	向かない	上限20～300本が主流	数万枚まで対応
印刷データへの組み込み	自分で貼り込み	自分で貼り込み	自分で貼り込み	印刷まで一気通貫
費用の形	無料（人件費は別）	無料	月額が続く	キャンペーン単位の買い切り
結果の見やすさ	GA4の画面	簡易的	ツールの管理画面	登録不要の共有リンク

※各方法の内容は一般的な仕様に基づく当社の整理です（2026年8月時点）。

● 計測はお客様のドメインで

導入時にお客様のサイトへ計測の仕組みを設置。他社サービスの都合でQRが読み取れなくなる心配がありません。

● 印刷のプロがQRを扱う

QR画像は印刷品質（EPS/SVG）で生成し、面付け・バリエブル印刷まで自社工程。読み取りテストも当社で行います。

● 刷ったあともQRが生きる

読み取り後の移動先は後から変更可能。キャンペーン終了後も、配布済みの印刷物を次の施策に活かします。

活用シーン

学校・教育機関

オープンキャンパス・学校説明会の告知チラシ

配布する高校別・学科別・ルート別にQRコードを分けて印刷します。「どの高校から反応があったか」が数字で残るので、次年度に**どの高校へ何枚配るか**を実績で決められます。進学情報サイトに頼らず、自校の配布物の効果を自校のデータとして持てます。

来場予約・資料請求まで計測

読み取り数だけでなく、予約フォームや資料請求ページに到達した数まで分かります。

学科・コース別の関心も把握

チラシの面や学科ごとにQRを変えれば、関心を集めた学科が見えます。

個人情報は取得しません

読み取った生徒個人を特定する情報は記録しません。集計されるのは件数だけです。

● 多店舗のチラシ・折込

店舗ごとに別のQRを印刷。「栄店365回・藤が丘店97回」のように反応を比較し、次回の配布エリアと部数を数字で決められます。折込とポスティングの効き比べにも。

● DM・ハガキ

数千～数万通のバリアブル印刷に対応。エリア別・リスト別に反応率を比較して、次回のリストを絞り込めます。受験生・保護者向けDMの反応把握にも。

● 店頭POP・ポスター・イベント

設置場所ごとに別のQRで、**どの売り場・どの会場が見られているか**を計測。進学相談会やイベントブースの配布物にもお使いいただけます。

ご利用の流れ（最短1週間で配布開始）

1

お申し込み・打ち合わせ

配布計画（店舗数・枚数・期間）と計測したい行動を伺い、QRの割り振りをご提案します。

2

初期設定（当社）

計測の仕組みとダッシュボードを当社が設定。お客様のサイトを使う場合は手順書付きでサポートします。

3

印刷・配布

QRを組み込んで印刷・納品。配布が始まったその日から計測がスタートします。

4

結果の確認・次の一手

共有リンクでいつでも確認。3ヶ月の計測後は延長も、レポート納品も可能です。

料金プラン（3ヶ月間の計測込み・税別）

プラン	価格	QRコード数	含まれる内容
ライト	19,800円	100種まで	初期設定／ダッシュボード／共有リンク／行動計測1種
スタンダード おすすめ	39,000円	300種まで	上記＋行動計測2種／CSVダウンロード
プレミアム	80,000円	1,000種まで	上記＋分析コメント付き月次レポート1回（PDF納品）

印刷代・デザイン費は別途お見積り。初期設定（計測の仕組みの設置・設定）は全プランに含みます。同一のお客様の2案件目以降は各プラン5,000円引きです。

追加できるオプション

計測期間の延長	9,800円／3ヶ月（1年一括 24,000円）
月次レポート追加	20,000円／回（集計・グラフ・分析コメント）
遷移先ページ制作	50,000円～（スマホ向け特設ページ）
大量発行（2,000種以上）	DM・大量チラシ向けの専用プランをご用意

よくあるご質問

Q. いまのチラシのデザインは変えなくていい？

QR部分の差し替えだけです。印刷データへの組み込みは当社で行います。

Q. 読み取る人にアプリは必要？

不要です。スマホの標準カメラで読み取るだけ。個人情報も取得しません。

Q. 配布する高校ごとにQRを分けられますか？

できます。高校別・学科別など、比較したい単位でQRを発行し集計します。

Q. ホームページがなくても使える？

使えます。クーポン表示ページなど遷移先の制作も承ります。

まずは、いまのチラシ1枚から

● 効果が数字で残る

配布先別の反応から、来場予約・地図タップ・クーポン表示まで。次の配布計画を根拠を持って決められます。

● 手間はかかりません

QRの作成・印刷データへの組み込み・計測の設定まで当社が代行。お客様は結果のリンクを開くだけです。

● 19,800円から、3ヶ月単位で

キャンペーンに合わせた買い切り型。月額課金は続きません。印刷とまとめてのお見積りも可能です。

無料でご案内しています

「うちの配布計画だといくら？」「画面を実際に見たい」— どの段階のご相談でも歓迎です。しつこい営業は行いません。

① サンプルダッシュボード

実際の画面を、貴社のブラウザでそのままご覧いただけます。登録不要のリンクをお送りします。

② 貴社プランの無料お見積り

店舗数・配布枚数を伺えば、その場で概算をご提示。印刷代とまとめた総額でもお出しできます。

③ 次回配布物での試験導入

次に予定している印刷物にQRを1種類入れるだけの「お試し」から始められます。

株式会社荒川印刷 TEL **052-262-1006** (平日 9:00~17:30)

〒460-0012 名古屋市中区千代田二丁目16番38号 / 担当営業、またはお問い合わせフォームまでお気軽にどうぞ。